

Exklusive Trendstudie

ZUKUNFT IM HANDEL BEGINNT HEUTE

Wie bewerten Ihre Kunden die Trends im Handel und wie schneidet Ihr eigenes Unternehmen ab?

Die Gruppe Nymphenburg identifiziert und beobachtet kontinuierlich die Trends im weltweiten Handel. Zentrale Frage hierbei: Wie werden diese überhaupt von den Handelskunden in Deutschland allgemein und von Ihren eigenen Kunden wahr- und angenommen?

Untersucht werden u. a. Themen wie Individualisierung, Convenience, Nachhaltigkeit, Story-Telling am POS, Regionalität oder Digitalisierung.

INHALTE DER STUDIE

- Welche Trends haben heute und in Zukunft aus Kundensicht einen besonderen Stellenwert?
- Wie gut sind Sie – und Ihr Wettbewerb – diesbezüglich heute als „Anbieter“ aufgestellt?
- Ist in ausgesuchten Branchen und Unternehmen bereits heute eine Lücke zwischen Kundenerwartungen und Anbieterwahrnehmung erkennbar? Wenn ja: wie groß ist der daraus abgeleitete Handlungsbedarf?
- Ergebnisbeispiel: Der Stellenwert der Fachberatung als Servicefaktor ist nach wie vor hoch – das wird auch so bleiben. Trotz aller Aufmerksamkeit für die Omni-Channel-Performance darf dieser Aspekt nicht aus den Augen verloren werden.

ZIELBRANCHEN UND STICHPROBE

Im Fokus der Studie stehen der Lebensmittelhandel, Bekleidungshandel, Baumärkte und Elektrogerätehandel.

Die Stichprobe der Onlinebefragung umfasst 800 Personen im Alter von 18 bis 69 Jahren, d. h. pro Branche haben wir n = 200 Interviews.

WELCHEN MEHRWERT BIETET IHNEN DIE STUDIE?

- Sie bekommen Insights zu den Erwartungen Ihrer Kunden und vor allem welche Trends wie relevant sind!
- Sie erfahren, wie zukunfts-fit Ihre Branche ist, d. h. wie gut Ihre Branche auf die Trends eingestellt ist – und im Vergleich hierzu Ihr Unternehmen!
- Sie erhalten eine Kunden-Typologisierung auf Basis der trend-bezogenen Einstellungsmerkmale – insgesamt und (sofern integriert) für Ihr Unternehmen!
- Sie profitieren von der Erkenntnis, welche Unternehmen heute bereits besser aufgestellt sind als andere.

ERGEBNISLIEFERUNG UND KOSTEN

Sie erhalten einen grafischen Bericht von ca. 60 Seiten pro Branche – inklusive einer Zusammenfassung und Kommentierung.
Ein Branchenbericht kostet 499,- Euro.

**Sie möchten gerne mehr Details erfahren?
Um die Ansprüche Ihrer Kunden in Zukunft
voll und ganz zu erfüllen, zögern Sie nicht,
uns zu kontaktieren!**

IHRE ANSPRECHPARTNER

Volker Dobler
Mitglied der Geschäftsleitung
v.dobler@nymphenburg.de
Tel. +49 89 54 90 21 - 83