

Der Ebeltoft Retail Innovations 7 ist da!

Der Handel wandelt sich ständig. Moderne Kunden zeigen neue Verhaltensmuster. Es überleben nur diejenigen Handelsunternehmen, die sich am schnellsten auf die Veränderungen einstellen und am besten auf Kundenwünsche reagieren. Einigen gelingt es meisterhaft Chancen zu nutzen – sie revolutionieren vorhandene Konzepte oder entwickeln Neues.

Seit 2005 veröffentlicht die Gruppe Nymphenburg gemeinsam mit dem internationalen Expertennetzwerk Ebeltoft Group den englischsprachigen Retail Innovations Screen. Dafür tragen wir jährlich über 150 Handelsinnovationen zusammen, leiten internationale Trends ab und porträtieren die Händler, die am typischsten für die identifizierten Trends sind.

Für die aktuelle Ausgabe des „Retail Innovations7“ identifiziert das internationale Beraternetzwerk Ebeltoft Group erneut die international tragenden Trends im Handel: So erfindet z.B. **Carrefour Planet** gemeinsam mit dem Ebeltoft Partner Dia-Mart aus Frankreich das SB-Warenhaus neu. Mit **H&M Home** hingegen kreiert die Schwedische Kleidungsmarke ein völlig neues Storekonzept: In der neu eröffneten Filiale läuft man mit einem metallischen Tablett durch eine Ausstellung von erwerbbaaren Produkten, auf dem man über kleine magnetische Symbole die Produkte auswählen kann, die letztlich gekauft werden sollen.

Die Highlights der diesjährigen Ausgabe sind nicht die detaillierten Beschreibungen der **10 aktuellen Trends**, wie Storytelling oder Multisensorik im Einzelhandel, sondern auch **25 innovative Konzepte** aus verschiedenen Branchen sowie **4 neue Geschäftsmodelle**. Auf Basis der Trendanalyse werden interessante und innovative Praxisbeispiele portraitiert und neue Chancen für den Einzelhandel aufgezeigt.

Bestellen Sie die neuste Ausgabe des Retail Innovations 7: <http://www.nymphenburg.de/>

Ihre Ansprechpartnerin: Julia Becker, j.becker@nymphenburg.de

