

Frühstück in Zeiten von Corona

Seit mehr als einem Jahr sorgt das Coronavirus für eine weltweite Krise. Die Menschen sind nicht nur im alltäglichen Leben langfristigen Veränderungen ausgesetzt, auch die Konsumwelt hat sich gewandelt.

Im Rahmen der Corona-Studie 2020 hat die Gruppe Nymphenburg Consult AG die Veränderungen des Kaufverhaltens in Zeiten von Corona analysiert. In einer aktuellen Follow-up-Studie im April 2021 wurde der Fokus im Besonderen auf das Thema Frühstück gelegt.

Die Gruppe Nymphenburg hat die Bundesbürger repräsentativ nach ihren Ess- und Konsumgewohnheiten im Rahmen des Frühstücks befragt.

Das Frühstück liegt wieder im Trend: 84% der Befragten geben an, täglich zu frühstücken. Mehr als jeder Dritte sieht das Frühstück als die wichtigste Mahlzeit des Tages an und für 38% der Befragten hat das Frühstück in Zeiten von Corona an Bedeutung gewonnen. Durch Homeoffice und Homeschooling findet der Alltag in Zeiten von Corona verstärkt in den eigenen vier Wänden statt – 89% der Befragten frühstücken zuhause. Inwiefern haben diese Entwicklungen Auswirkungen auf das Konsumentenverhalten und den Kauf von Frühstücksprodukten? Welche Marken können hier profitieren?

In diesem Zusammenhang wurden **insgesamt 40 bekannte Marken** - unter anderem aus den Sortimentsbereichen Kaffee, Tee, Aufstriche und Müsli - unter die Lupe genommen. Welche Lieblingsmarken stehen bei den Deutschen in Zeiten von Corona auf dem Frühstückstisch?

Die Meinungsdaten geben spannende Einblicke in die Vorlieben der Konsumenten und zeigt **aktuelle Werte und Trends rund um das Frühstück**. Hieraus lassen sich zukunftsfähige Ansätze für Handel und Industrie ableiten und Optimierungspotentiale für das moderne Category Management sowie Ansatzpunkte für das Marketing gewinnen.

Wenn Sie mehr darüber erfahren möchten, freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme!

Ihre Ansprechpartner bei der Gruppe Nymphenburg Consult AG:

Cirk Sören Ott

Vorstand

s.ott@nymphenburg.de

Tel.: +49 (0) 89 549021-44

Teresa Schauer

Research Assistant

t.schauer@nymphenburg.de

Tel.: +49 (0) 89 549021-72