

Exklusive Trendstudie

DIE ZUKUNFT IHRER BANK BEGINNT HEUTE

Wie bewerten Kunden aktuelle Trends im Bankenbereich und wie schneiden ausgesuchte Anbieter ab?

Die Gruppe Nymphenburg identifiziert und beobachtet kontinuierlich die Trends im weltweiten Handel, auch im Handel mit Finanzprodukten und damit dem Bankenbereich.

Zentrale Frage hierbei: Wie werden diese überhaupt von den Bankkunden in Deutschland allgemein und von Kunden ausgewählter Anbieter wahr- und angenommen?

Untersucht werden u. a. Themen wie Aktualität der Filialen aus Kundensicht, Bedeutung Service/Beratung, Digitalisierung, Emotionalität der Filialen.

INHALTE DER STUDIE

- Welche Trends haben heute und in Zukunft aus Kundensicht einen besonderen Stellenwert?
- Wie gut sind Sie – und Ihr Wettbewerb – diesbezüglich heute als „Anbieter“ aufgestellt?
- Ist in den Unternehmen bereits heute eine Lücke zwischen Kundenerwartungen und Anbieterwahrnehmung erkennbar? Wenn ja: wie groß ist der daraus abgeleitete Handlungsbedarf?
- Ergebnisbeispiel: Der Stellenwert der Fachberatung als Servicefaktor ist nach wie vor hoch – das wird auch so bleiben, weil der persönliche Kontakt Kompetenz vermittelt und Vertrauen schafft. Trotz aller Aufmerksamkeit für die Omni-Channel-Performance darf dieser Aspekt nicht aus den Augen verloren werden. Vielmehr bedarf es einer neuen, kundengerechten Verknüpfung von Offline- und Online-Welt.

WELCHEN MEHRWERT BIETET IHNEN DIE STUDIE?

- Sie bekommen Insights zu den Erwartungen Ihrer Kunden und vor allem welche Trends wie relevant sind!
- Sie erfahren, wie zukunfts-fit Ihre Branche ist, d. h. wie gut Ihre Branche auf die Trends eingestellt ist. Wie gut schneidet im Vergleich hierzu Ihre eigene Bank ab?
- Sie erhalten eine Kunden-Typologisierung auf Basis der trend-bezogenen Einstellungsmerkmale – insgesamt und (sofern integriert) für Ihre Bank!
- Sie profitieren von der Erkenntnis, welche Banken heute bereits besser aufgestellt sind als andere direkte Wettbewerber.

ERGEBNISLIEFERUNG UND KOSTEN

Sie erhalten einen grafischen Bericht von ca. 60 Seiten – inklusive einer Zusammenfassung und Kommentierung. Der Bericht kostet 399,- Euro.

**Sie möchten gerne mehr Details erfahren?
Um die Ansprüche Ihrer Kunden in Zukunft
voll und ganz zu erfüllen, zögern Sie nicht,
uns zu kontaktieren!**

IHRE ANSPRECHPARTNER

Dr. Eckhard Gabersek
Research Director
e.gabersek@nymphenburg.de
Tel. +49 89 54 90 21 - 12

Friedrich Breckow
Consultant
f.breckow@nymphenburg.de
Tel. +49 89 54 90 21 - 70