

Erweiterung Führungsebene bei der Gruppe Nymphenburg Consult

Cirk Sören Ott wird Vorstand

Seit 1. Januar 2012 ist **Cirk Sören Ott** (42) **Mitglied des Vorstands der Gruppe Nymphenburg Consult AG**, München. Neben ihm sind Norbert Wittmann als Vorstandsvorsitzender, Dr. Thomas Rotthowe und Dr. Hans-Georg Häusel Vorstände des Marktforschungs- und Beratungsunternehmens. Der Diplom-Kaufmann Ott verantwortet bei der Gruppe Nymphenburg die Unternehmensbereiche Marketing und Business Development. Darüber hinaus betreut er als Head of Consumer & Shopper Research das Marktforschungsgeschäft und bildet die Schnittstelle zur Beratung. Die Erforschung von Shopper und Consumer Insights ist neben der POS- und Vertriebs-Beratung und Marketing-Hirnforschung (Limbic® Neuromarketing) ein zentraler Geschäftsbereich des Münchener Consulting-Unternehmens.

Ott hat über 15 Jahre Marktforschungs- und Beratungserfahrung und ist Experte auf den Gebieten der Konsumgüter- und Handelsforschung. Seine Arbeitsschwerpunkte legt er auf das Kundenverhalten am POS und dessen Entschlüsselung, den Einsatz von Neuromarketing am POS und neueste Entwicklungen im Category-Management sowie Promotion-Optimierung. Früher war Ott in leitenden Funktionen bei EMNID und TNS Infratest tätig, zuletzt als Mitglied der Geschäftsleitung im Forschungsbereich Consumer. Ott hat Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing, Statistik und Europäisches Management an der Universität Bamberg studiert.

Kontakt:

Cirk Sören Ott

Head of Consumer & Shopper Research

Gruppe Nymphenburg Consult AG

Arnulfstraße 56, 80335 München

Telefon: +49 89 549021-44

Telefax: +49 89 549021-11

E-Mail: s.ott@nymphenburg.de

<http://www.nymphenburg.de>

Member of EBELTOFT GROUP

– International Retail Experts

<http://www.ebeltoftgroup.com>



Bernd Werner wird Mitglied der Geschäftsleitung

Ebenfalls seit 1. Januar 2012 ist **Bernd Werner**, Dipl. Kaufmann und Leiter des Bereichs Marketing & Branding, **Mitglied der Geschäftsleitung der Gruppe Nymphenburg Consult AG**. Seine Expertise im Bereich Markenführung und in allen Bereichen des strategischen & operativen Marketing in Verbindung mit seiner über 15-jährigen Praxis in Führungspositionen bei internationalen Markenartiklern und Beratungen sind Grundlage für seine kompetente und umfassende Beratung bis hin zur Umsetzungsbegleitung beim Kunden. Sein Tätigkeitsschwerpunkt liegt in den Bereichen Strategisches Marketing, Markenführung und –positionierung, Limbic®, Neuromarketing, Kommunikations-Strategie & Touchpoint-Management sowie Kommunikations-Analysen.

Bernd Werner verstärkt das Team der Gruppe Nymphenburg seit 2010 und war zuvor u.a. Direktor Marketing und MdGL bei internationalen Markenartikel-Konzernen. Werner hat Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing, Unternehmensführung und Organisation an der Universität Augsburg studiert.

Kontakt:

Bernd Werner

Leiter Bereich Marketing & Branding

Gruppe Nymphenburg Consult AG

Arnulfstraße 56, 80335 München

Telefon: +49 89 549021-61

Telefax: +49 89 549021-11

E-Mail: b.werner@nymphenburg.de

<http://www.nymphenburg.de>

Member of EBELTOFT GROUP

– International Retail Experts

<http://www.ebeltoftgroup.com>