

# Für Ihre Erfolgserlebnisse.

Einkaufswelten von Wanzl Ladenbau



Wer verkaufen will, muss Emotionen wecken, neugierig machen, Freude bereiten. Wir eröffnen faszinierende Perspektiven für Sie – in der Shopgestaltung und Warenpräsentation wie auch im Wettbewerb.

Weitere Infos unter [www.wanzl-ladenbau.com](http://www.wanzl-ladenbau.com)



**wanzl**  
Ladenbau



## Ambiente dank Ausstattung

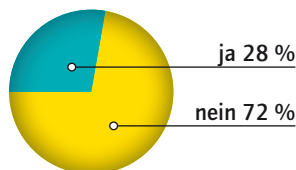
Zu den berühmtesten Zahlen im LEH gehört die 70: So viel Prozent der Kaufentscheidungen treffen die Konsumenten am Regal, heißt es unter Marketingstrategen. „Dieser berühmte Durchschnittswert fällt je nach Sortiment aber sehr unterschiedlich aus – bei Süßwaren liegt er höher, bei Getränken niedriger“, erläutert Handelsexperte Dr. Thomas Rotthowe vom Beratungshaus Nymphenburg Consult, das für seine POS-Forschung bekannt ist. Bleibt also für den LEH nur noch die Aufgabe, die Kunden an möglichst viele Regale zu locken. „Das Ziel ist dabei, Stress zu vermeiden, um für Wohlgefühl zu sorgen und so die Verweildauer zu verlängern“, sagt

Rotthowe, und nennt auch gleich das Rezept dafür: „Breite Gänge, gute Produktausleuchtung, möglichst häufig unterbrochene Regalreihen und keine herumstehenden Paletten“.

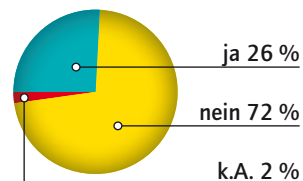
Die Ladenbau-Branche befasst sich denn auch längst nicht mehr nur mit den naheliegenden Themen Kostensparen und Umweltfreundlichkeit, sondern auch mit der Verkaufspsychologie. So lädt der Dienstleister POS Tuning ([www.postuning.com](http://www.postuning.com)) am 18. Juni 2009 die Einrichtungsprofis aus dem LEH an seinem Stammsitz Bad Salzfluren zu einer Fachtagung mit dem Titel „Der erste Eindruck hat keine zweite Chance“. Auch das EHI Retail Institute hat für die

### POS-Profi-Club

Planen Sie in Ihrem Markt in absehbarer Zeit Umbauarbeiten?



Verfügen Sie in Ihrem Markt über umweltschonende Technik?



Schwierige Zeiten auch für Ladenausrüster: Wie die aktuelle Umfrage POS-Profi-Club von Lebensmittel Zeitung DIREKT unter 280 LEH-Experten ergab, sind bei sieben von zehn Befragten Umrüstungen in der Ladenausstattung derzeit kein Thema. Dabei gäbe es offenbar genug zu tun. Denn fragt man nach einem Thema der Stunde – dem Einsatz umweltfreundlicher Technik, zeigt sich durchaus Nachholbedarf: Das Gros der Interviewten antwortet, dass keine umweltschonende Technik eingesetzt wird.

