

Pressemitteilung

München, 21.10.2009

Der Retail Innovations Screen 5 liegt vor

„Handel ist Wandel“ – ein wahres Sprichwort, das im Handel heute jeder kennt und welches nicht nur hierzulande seine Gültigkeit hat, sondern auch international. Der Wandel zeigt sich zumeist am besten im Spiel mit neuen, innovativen Shops und Stores, mit denen große, internationale Händler aber auch kleine Nischenanbieter auf regionale und internationale Trends reagieren. Wer diese Trends und mögliche Reaktionen auf sie kennt, kann auch in „Krisenzeiten“ für das eigene Geschäft viel lernen. Denn neben den krisengeschüttelten Unternehmen gibt es nach wie vor viele Unternehmen, die trotzdem wachsen und auf Erfolgskurs bleiben. Einige Beispiele finden Sie in der diesjährigen Ausgabe des **Retail Innovations Screen**.

Seit 2005 veröffentlicht die **Ebeltoft Group** jährlich den englischsprachigen Retail Innovations Screen. Für den Retail Innovations Screen tragen wir jährlich über 150 Handelsinnovationen zusammen, leiten internationale Trends ab und porträtieren die 24 Händler, die am typischsten für die identifizierten Trends sind.

Der aktuelle Retail Innovations Screen 5 (Ausgabe 2009) zum Preis von **€ 49,- inkl. MwSt und Versand** ist erhältlich über <http://www.nymphenburg.de/retail2009.html>