

Pressemitteilung

München, 13.10.2009

Dr. Thomas Rotthowe, 42, Mitglied des Vorstandes der Gruppe Nymphenburg Consult AG, München, wurde beim letzten Treffen der Ebeltoft Group am 23. / 24. September in Sao Paulo zum neuen **Chairman** des 5-köpfigen Management Boards ernannt. Er folgt auf John Torella, Senior Partner von J.C. Williams Group Ltd. aus Canada, der dem Management Board weiterhin angehört.

Die Gruppe Nymphenburg ist seit 2005 Mitglied im internationalen Beraternetzwerk Ebeltoft Group – International Retail Experts, das mittlerweile zu den führenden weltweit agierenden Handels- und Konsumgüterberatungen gehört.

Im Ebeltoft-Netzwerk betreuen 18 spezialisierte Beratungsunternehmen in 21 Ländern bereits 38 der Top100 weltweit größten Händler und 15 der Top20 weltweit größten Hersteller.

Aktuell hat das Ebeltoft-Netzwerk eine internationale Studie zum Vertrauen der Konsumenten in ihre Händler-Marken durchgeführt (Trust Research 2009), bei dem für Deutschland die Parfümerie Douglas mit dem höchsten Kundenvertrauen ausgezeichnet wurde. Die Studienergebnisse werden im Frühjahr 2010 als Buch veröffentlicht, eine Folgestudie ist ebenfalls ab Frühjahr 2010 geplant.

Über die Gruppe Nymphenburg Consult AG, München:

Seit über 30 Jahren begleitet die Gruppe Nymphenburg führende internationale Markenartikel-Hersteller und Handelsunternehmen von der Produkt-Positionierung bis zur POS-Umsetzung. Das umfassende Know-how der Gruppe Nymphenburg eröffnet viele innovative Chancen, Kaufimpulse entlang der Wertschöpfungskette zu verstärken und so einen rechenbaren Mehrwert für Hersteller, Handel und Konsument zu schaffen.

Basis der Beratungsarbeit ist das einzigartige Wissen über das Konsumenten- und Shopper-Verhalten.

Die Gruppe Nymphenburg gehört heute zu den weltweit führenden Spezialisten in der Marketing-orientierten Hirnforschung. Darüber hinaus erfüllt die Gruppe Nymphenburg seit langem eine Pionier- und Vordenkerrolle in der psychologischen POS-Forschung.

Ansprechpartner: Dr. Thomas Rotthowe, Tel. 089-549021-0

Über die Ebeltoft Group:

Die Ebeltoft Group ist ein internationales Beraternetzwerk mit Fokus auf Retail Business, das 1990 in Ebeltoft, einer kleinen Stadt an der Küste Dänemarks, gegründet wurde.

Die 18 Mitglieder aus 21 Ländern setzen sich zusammen aus renommierten Handelsexperten und –Beratungsunternehmen. Die Beratungsdienstleistungen reichen von POS / Shopper Research, Retail Branding über Shopping-Center- und Betriebstypen-Entwicklung bis hin zu Vertriebsstrategien, Channel Management, Category Management und Trade Marketing.

Ansprechpartner: Dr. Thomas Rotthowe, Tel. 089-549021-0